

**Содержательный отчет о реализации плана
основных направлений деятельности и мероприятий
государственного бюджетного учреждения «Информационный туристский центр
Республики Карелия» (далее – Учреждение), направленных на достижение
прогнозных значений основных показателей
государственного задания за 2024 г.**

Государственные работы

Работа 1. Оказание туристско-информационных услуг в стационарных условиях

За отчетный период Учреждением оказана информационная поддержка и проконсультированы 4921 человек, из них:

- 877 человек получили консультацию лично в визит-центре по обслуживанию туристов по адресу г. Петрозаводск, пр. К.Маркса, 14, в январе, с 1 февраля в офисе по адресу г. Петрозаводск, ул. Свердлова, 8;
- 1578 обращений поступило по телефону;
- обработано 2047 электронных письма;
- 74 обращений поступило через систему личных сообщений на странице Учреждения «ВКонтакте»;
- 345 обращений было получено и обработано через сервис LiveTex, чат-платформу для работы с клиентами, установленную на сайте Легендарная Карелия <https://legendary-karelia.ru/>

Работа 2. Оказание туристско-информационных услуг вне стационара

Специализированные туристские выставки

Участие Республики Карелия в IV Российском туристическом форуме «Путешествуй!» (12-16 июня 2024 г., г. Москва, ВДНХ).

На уличной фестивальной площадке форума, оформленной в стиле бренда Легендарная Карелия, республика предложила посетителям интересную программу знакомства с туристическим потенциалом региона: увлекательные рассказы о популярных направлениях и пока не очень известных маршрутах, ответы на интересующие вопросы, связанные с путешествием в Карелию, в том числе на автомобиле. Порадовала посетителей павильона Карелии возможность отведать напитки из иван-чая и приобрести вкусные сувениры из карельских дикоросов. Особым приключением для гостей карельского стенда стали показательные мастер-классы по северной ходьбе. Инструкторы школы ScandiKarjala познакомили желающих с основами техники ходьбы с палками и прогулялись по аллеям ВДНХ.

Всего за 5 дней выставки уличный павильон Республики Карелии посетили свыше 10 тысяч человек, в павильоне работали специалисты Информационного туристского центра Республики Карелия совместно с представителями туристической отрасли региона.

Мероприятия для представителей малого бизнеса и организаторов туристской деятельности Республики Карелия

1. Форум для профессионалов в индустрии туризма «Легендарная Карелия» (г. Петрозаводск, 27.09.2024). Совместно с АНО по развитию и поддержке предпринимательства «Центр «Мой Бизнес».

Программа мероприятия включала обсуждение тем государственной поддержки туринастрии, развития туризма на особо охраняемых территориях, презентации успешных кейсов представителей сферы туризма, информацию об инвестиционных площадках, о работе основных точек притяжения республики и другие актуальные вопросы туристической отрасли. Ведущими спикерами выступили первые лица региона и эксперты. Также состоялось подписание Соглашения о сотрудничестве между Правительством Республики Карелия, администрацией Сортавальского муниципального района и открытым АО «Российские железные дороги». В рамках форума состоялась торжественная церемония награждения представителей туринастрии Республики Карелия: вручение Почетных знаков Главы Республики Карелия за вклад в развитие региона, награждение победителей конкурса «Лидеры карельского турбизнеса», а также объявлены благодарности Минэкономразвития Республики Карелия, «Корпорации развития Республики Карелия», Центра «Мой бизнес».

2. 29 мая была организована презентация центра культуры «Петровский» для туристического бизнеса Карелии.

3. Встреча туроператоров Карелии и Китайской Народной Республики (г. Петрозаводск, 19.09.2024).

Специалисты ГБУ «ИТЦ РК» представили китайским партнёрам туристический потенциал региона и основные объекты туристической привлекательности. Представители туроператоров обеих сторон рассказали об основных направлениях своей работы и обсудили возможные варианты сотрудничества.

4. 10 июля совместно с генеральным директором ООО «Белла Тур. Кавказ» был проведен вебинар «Влюбляйся в Кавказ вместе с нами!». Участники вебинара познакомились с туристическими предложениями Белла Тур. Кавказ и обсудили условия сотрудничества в рамках открытия прямого авиасообщения с Республики Карелия и Республики Ингушетия.

5. В течение второго полугодия 2024 года Учреждением проводилась работа по внедрению Карты туриста на базе платежной системы "Мир". Этот проект успешно реализуется уже в нескольких регионах России. В Карелии данный проект позволит не только увеличить средний чек, но и будет привлекать туристов в межсезонье. Кроме того, платежная система "Мир" предлагает для турбизнеса бесплатное продвижение на своих информационных каналах и каналах банков-эмитентов. Туристы также смогут получить кешбэк после оплаты некоторых услуг, в частности, это могут быть входные билеты в музеи, проживание в гостиницах и отелях, питание в ресторанах.

В целях привлечения туристического бизнеса к участию в проекте были проведены установочные встречи с участием представителей АО «Национальная система платежных карт», которые состоялись в Петрозаводске (12 декабря) и в Сортавале (13 декабря). На встречах был презентован потенциал проекта «Карта туриста Республики Карелия» и механизм подключения к нему предприятий региона. Количество участников: 32. Работа внедрению «Карты туриста Республики Карелия» будет продолжена в 2025 году.

6. В ноябре в г. Сортавала состоялся обучающий семинар для экскурсоводов (гидов), работающих в Приладожье. На семинаре рассматривались вопросы подачи исторического материала при проведении экскурсионных туров по Приладожью, вопросы аттестации гидов и экскурсоводов, получения дополнительного профессионального образования по программе подготовки экскурсоводов (гидов).

Участие в организации мероприятий на стенде Республики Карелия в рамках Международной выставки-форума «Россия (Москва, ВДНХ).

1. Содействие в организации Дня карельских ягод на стенде Республики Карелия в рамках Международной выставки-форума «Россия» (г. Москва, ВДНХ, 2 февраля 2024 года).

На стенде разыграли путевки в санатории «Белые ключи» и «Марциальные Воды», наборы карельской продукции на основе ягод, а также три путешествия в Карелию.

Для посетителей в Доме российской кухни были организованы мастер-классы и дегустации блюд из ягод. Пастилу, мороженое, морсы, варенье и другую продукцию представили кооператив «Агроальянс», компании «Карельское лето», «Мама Карелия», «Экохрум», «АлкоВорлд», «Фрешберри» и «Славмо».

2. Участие в организации Дня туризма на стенде Республики Карелия в рамках Международной выставки-форума «Россия» (г. Москва, ВДНХ, 3 февраля 2024 года).

Для посетителей стенда были организованы музыкальные и интерактивные программы с участием ансамбля «Зоряйне», коллектива из самой веселой деревни «Киндасово», карельского Деда Мороза Талвиукко с помощниками Анники и Пунники, представителей этнопарка «Гора Сампо». Все желающие смогли отчеканить монетку на память о Карелии и принять участие в розыгрыше путевок в Карелию.

3. При организационной и информационной поддержке Учреждения состоялись следующие мероприятия:

6.04.24. День исторического парка «БастионЪ». Представители парка в интерактивной и развлекательной форме знакомили посетителей с эпохой викингов.

20 – 21.04.24 турхолдинг «Родина» знакомил посетителей с Карелией и презентовал летние экскурсионные маршруты, звучали народные музыкальные инструменты и песни ансамбля «Зоряйне».

27.04.24. Республику Карелия представил загородный отель «Калевала».

28.04.24. День туроператора. Наш регион представили ведущие туроператоры Карелии: «Калева Тур» и «ИнтурЛидер».

Оказание туристско-информационных услуг телекомпаниям

В 2024 году была оказана организационная помощь в составлении программы, транспортного обеспечения, установлении контактов:

- съемочной группе Вьетнамского телевидения (23-27 июня). Локации для съемок: музей-заповедник «Кижи» (<https://vtv.vn/video/di-cung-chung-toi-06-7-2024-684108.htm>), горный парк «Рускеала», историческая деревня Кинерма (<https://vtv.vn/video/di-cung-chung-toi-06-7-2024-684108.htm>)

- съемочной группе телепроекта «Тайна на Карте» телеканала «Моя Планета» (24-30 июня). Локации для съемок: г. Пудож, Муромский Успенский монастырь, онежские петроглифы, Национальный музей Республики Карелия, арт-объект «Долина зайцев».

- съемочной группе телепроекта «Поедем, поедим!» телеканала «НТВ» (25-30 августа). Локации для съемок: туристический комплекс «Черный камни», Карельский зоопарк, Ладожские шхеры, рускеальский экспресс, горный парк «Рускеала», деревня Большая Сельга. Ссылка на видеосюжет

<https://rutube.ru/video/39c44b5ebaa5625ea74889cf831c9485>

- съемочной группе телепроекта «Деловое путешествие» телеканала «Россия 24» (3-10 сентября). Локации для съемок: ИТ-парк ПетрГУ, завод «ЭФЭР», «Петрозаводскмаш»,

Онежский судостроительный судоремонтный завод, верфь «Варяг», ресторан «ВКарелииЕсть», арт-объект «Долина зайцев», музей-заповедник «Кижи», историческая деревня Кинерма и самая веселая деревня Киндасово, горный парк «Рускеала», водопады «Ахвенкоски», исторический парк «Бастионъ», кафе «Приладожье». Ссылка на видеосюжет <https://smotrim.ru/video/2876183>

Совместный проект Информационного туристского центра и компании «Роснефть».

В рамках сотрудничества было разработано 4 маршрута для путешествий на автомобилях по Карелии: «Вокруг Ладожского озера», «Вокруг Онежского озера», «От Ладоги до Онего» и «Карельская Арктика». В маршруты включены популярные туристические места и ключевые объекты, расположенные вблизи федеральных трасс Р-21 Кола, А-119 Медвежьегорск-Вологда, А-121 Санкт-Петербург-Сортавала. Благодаря специально проработанной навигации автомаршрутов туристы смогут рационально использовать время в путешествии, посетить основные достопримечательности и прочувствовать атмосферу региона.

31 мая в презентационно-выставочном зале музея-заповедника «Кижи» состоялась пресс-конференция для СМИ, где были представлены 4 маршрута, которые пролегают через основные точки притяжения республики, а также пункты АЗС по всей Карелии. В этот же день на АЗС «Роснефть» на Лесном проспекте, 38 специалисты Учреждения провели познавательную викторину для автотуристов с призами.

Информация об автомобильных маршрутах размещена на туристском портале «Легендарная Карелия»: <https://legendary-karelia.ru/diary/> (вкладка «Автомаршруты»). Также разработан и изготовлен тираж флаеров с QR-кодом для раздачи в пунктах АЗС Карелии.

13 июня в павильоне компании «Роснефть» на международной выставке-форуме «Россия» прошел День Карелии. Информационный туристский центр республики представил туристический потенциал региона, а также автомаршруты по Карелии, разработанные совместно с компанией «Роснефть». Также для посетителей состоялась викторина с выдачей призов в стилистике бренда Легендарная Карелия и показ фильма «Трасса М-18: тур по одной из самых живописных трасс России» в кинозале павильона.

24 июля состоялась акция на АЗС «Роснефть» в г. Сортавала, где специалист Учреждения провела познавательную викторину для автотуристов с призами в стилистике бренда «Легендарная Карелия» и также раздачу флаеров с разработанными маршрутами для путешествий на автомобилях по Карелии: «Вокруг Ладожского озера», «Вокруг Онежского озера», «От Ладоги до Онего» и «Карельская Арктика».

Оказание туристско-информационных услуг в аэропорту

В летние месяцы в аэропорту «Петрозаводск» была организована информационная стойка Учреждения с раздаточными материалами. Специалисты Учреждения встретили 14 рейсов из разных городов России: раздавали карты города, буклеты с информацией о достопримечательностях Карелии, консультировали гостей региона по интересующим их вопросам.

Участие в деловых мероприятиях

1. Участие Республики Карелия в VI Всероссийском съезде туристско-информационных центров (г. Нижний Новгород, 19-22 сентября). Организатор: НП НАИТО.

В рамках съезда состоялось множество деловых мероприятий: пленарное заседание, экспертные сессии и интерактивные дискуссии. Значительное место в обсуждении заняла тема продвижения туристско-информационных центров, использование в работе социальных сетей и видеохостингов. В итоговую резолюцию съезда включены рекомендацию по изменению ГОСТа туристско-информационных центров, усиление влияния на формирование городской среды и пересмотр подхода к новогоднему маркетингу в масштабах страны. В мероприятии приняли участие более 140 туристских организаций из 48 регионов.

2. Участие Республики Карелия во Всероссийском форуме по развитию патриотического туризма (27-29 ноября 2024 г., г. Санкт-Петербург).

Участниками стали более 150 представителей региональных и федеральных органов власти, туристско-информационных центров, в том числе Республики Карелия, а также образовательных учреждений, музеев и ассоциаций из 36 регионов России. В течение трех дней на различных площадках эксперты и участники обсуждают разработку эффективных механизмов развития и популяризации проектов патриотического туризма, создание привлекательных турпродуктов на основе культурной идентичности и наследия, а также изучают успешный региональный опыт.

3. Международный туристический форум «Travel Hub 2024» (5-6 декабря, г. Санкт-Петербург). На форуме обсуждались актуальные вопросы, связанные с туристической привлекательностью регионов России, создание уникальных качественных туристских продуктов, дополнительной инфраструктуры, брендингом территорий. Итогам деятельности рабочей группы историко-культурного и туристского проекта «Серебряное ожерелье России» и продвижению бренда «Серебряное ожерелье» для внутреннего туриста и бренда Silver Way для иностранных гостей была посвящена отдельная сессия.

Мероприятия в рамках деятельности по эксплуатации причалов

1. 16 февраля участие в совещании по согласованию схемы расстановки навигационных знаков на Онежском озере в навигацию 2024 г. организованную Управлением ФБУ «Администрация «Беломорканал» (г. Медвежьегорск).

2. 19-22 марта 2024 г., в Саратове состоялось совещание по согласованию графиков шлюзования пассажирских судов, следующих по расписанию по внутренним водным путям на навигацию 2024 года с участием представителей Федерального агентства морского и речного транспорта, Администраций бассейнов внутренних водных путей и судоходных компаний (арендаторов судов и причалов). По итогу совещания график судозаходов сверен по всем внесенным ранее позициям. В навигацию 2024 года на в г. Петрозаводск на причал №1 с подходной частью запланировано 142 судозахода. Количество участников: 64.

3. 4 декабря специалист Учреждения принял участие в совещании по согласованию графиков шлюзования пассажирских судов, следующих по расписанию по внутренним водным путям на навигацию 2025 года (второй этап). Совещание организовано Федеральным агентством морского и речного транспорта "Росморречфлот". Встреча помогла актуализировать график судозаходов в г. Петрозаводске в 2025 году, а также

перенять у коллег – владельцев причалов других регионов страны – ценный опыт продуктивности использования причальной инфраструктуры.

4. 20 декабря в Учреждении состоялась рабочая встреча по подготовке к началу навигационного сезона 2025 года. Представители судоходных компаний ООО «Модуль-П плюс», ООО «Онего Тревел», ООО «КарелияФлот», ООО «Комета», ООО «Рыбинские пассажирские перевозки» обсудили вопросы обеспечения транспортной безопасности и содержания причальной инфраструктуры, а также условия предоставления мест для стоянки судов на пассажирских причалах №1 и №3.

Для прохождения навигационного периода 2024 года, выполнения требований транспортной безопасности, требований технических регламентов и других требований законодательства РФ, Учреждением:

- согласован график судозаходов и заключены договоры с круизными компаниями на стоянку и обслуживание судов у причальных стенок причала №1, с круизными компаниями на навигацию 2024 года (планировалось 142 судозахода), фактически принято 136 судов (часть судов не зашли по погодным или техническим условиям);

- по результатам проведённого конкурса заключены договоры до конца навигации 2024 года по предоставлению мест для пассажирских судов на подводных крыльях, курсирующих по расписанию, в бассейне Онежского озера (четыре места распределены между четырьмя компаниями ООО «Модуль-П плюс», ООО «Рыбинские пассажирские перевозки», ООО «Комета», ООО «КарелияФлот»);

- по договору с ФБУ «Администрация «Беломорканал» на производство путевых работ (трапление) в акватории причалов № 1 и № 3 выполнены работы и получены акты о выполнении трапильных работ (май, июль, сентябрь месяцы);

- обеспечена транспортная безопасность, в период навигации, в целях организации сил обеспечения транспортной безопасности на договорной основе привлекалось подразделение транспортной безопасности, аттестованной в ФБУ "Служба морской безопасности" организации «АН-Секьюрити»;

- заключён договор с ПАО «Ростелеком» и проведены работы по подключению поста транспортной безопасности охраны к высокоскоростному интернету, для работы системы видеонаблюдения;

- заключён договор и организована деятельность по обслуживанию системы видеонаблюдения;

- заключен договор с КЭО (Карельский экологический оператор) и обеспечен вывоз ТКО (твердых коммунальных отходов), принятых с круизных судов;

- организована работа непосредственно на причалах по комплексному обслуживанию флота - швартовке судов, приёму ТКО с судов, диспетчеризации судов и поддержанию связи с Администрацией бассейна Онежского озера, ведению документации, уборке причалов и т.д. (работы выполнялись силами наёмных работников по договорам ГПХ);

- проведена оценка уязвимости объектов транспортной инфраструктуры причалов № 1 и № 3, результаты утверждены в Росморречфлоте (заключения об утверждении оценки уязвимости от 25.10.2024);

- разработаны планы обеспечения транспортной безопасности объектов транспортной инфраструктуры (причалы № 1 и № 3), разработана необходимая

организационно распорядительная документация, являющаяся приложениями к планам транспортной безопасности, согласованная с органами ФСБ и МВД Республики Карелия.

- по результатам проведенных Росморречфлотом совещаний по согласованию графиков шлюзования пассажирских судов, следующих по расписанию по внутренним водным путям на навигацию 2025 года, совместно с круизными компаниями составлен предварительный график подхода пассажирских судов к причалу №1 в 2025 году (планируется 133 судозахода).

Другие мероприятия

1. Организация конкурса на лучшее новогоднее оформление туристических объектов.

Конкурс проводился по инициативе Министерства экономического развития Республики Карелия. Заявки на участие принимались по 4 номинациям: «Уютная атмосфера», «Новогодняя усадьба», «Волшебный дух Нового года», «Новогодние мотивы». На конкурс было подано 20 заявок. 10 февраля 2024 года в рамках фестиваля «Гиперборея» были объявлены победители. Победителями стали: Арт-магазин и кофейня «Мятный кролик» (Костомукша), отель «Саквояж» (Петрозаводск), Вотчина карельского деда мороза Талвиукко (п. Чална), туроператор «Золотое кольцо Карелии» (Петрозаводск). Специальный приз от Главы Республики Карелия – сертификат на приобретение аллеи саженцев карельской берёзы – получила пекарня Elisenvaara (Лахденпохский район).

2. Участие Республики Карелия в ежегодной Всероссийской туристской премии Russian Travel Awards.

В 20 различных номинациях был представлен опыт порядка 50 регионов России. Республика Карелия была представлена в двух из них: «Регион автотуризма», «Регион образовательного туризма». В финале премии в Санкт-Петербурге республику представили Д.О.Шарынина, сотрудник Учреждения, а также А.И.Коледа, создатель автокемпинга «Приладожье» и Е.Шепелева, представитель туроператора «Скантур».

3. Участие в VI Международном маркетинговом конкурсе в сфере туризма «PROбренд-2024».

Республика Карелия была представлена в трёх номинациях: «Брендированная полиграфия», «Видеобрендинг» и «Вклад в популяризацию туристских брендов в интернет-сфере». В результате путеводитель, созданный совместно с АЯКС-ПРЕСС, занял III место, туристический портал "Легендарная Карелия" — II место, а видеоролик заслужил приз зрительских симпатий.

4. Рабочая встреча по обмену опытом с Информационно-туристическим центром г.Тихвин, а также со специалистами по культуре, спорту и молодёжной политике г. Тихвина (12 апреля 2024 г.)

На встрече обсуждались актуальные направления в туризме, состоялась презентация о Республике Карелия и деятельности Учреждения, обмен опытом. Гости, в ходе поездки, также познакомились с работой Культурного центра «Петровский», Национального музея и Национальной библиотеки Республики Карелия, совершили обзорную экскурсию по Петрозаводску.

5. 16 апреля специалисты Учреждения посетили мастерскую карельского пряника, познакомились с пространством и обсудили перспективы дальнейшего сотрудничества.

6. 14 мая была организована встреча первого теплохода в рамках судоходной кампании сезона 2024 года. В столицу Карелии прибыли 240 туристов, которых радушно встречали артисты ансамбля «Зоряйне» и мастерская карельского пряника.

7. 21 мая Информационный туристский центр Республики Карелия принял участие с информационной стойкой на открытии форума по камнеобработке «Карелфорум 2024».

8. 21 мая специалисты Учреждения совместно с представителями музея «Кижи», туристических компаний «Интурлидер» и «Северное Сияние», мастерской карельского пряника и бренда ВАЖЕНКА приняли участие в раус-программе форума по вопросам дополнительного образования «Мы-ценность» и финала IX Всероссийского профессионального конкурса «Арктур».

9. 17-20 июня специалисты Учреждения приняли участие в экспертном туре и рабочей встрече по оценке маршрута «Энергия Ладоги», претендующего на статус национального туристского маршрута. В маршрут на территории Карелии входит посещение долины водопадов, национального парка «Ладожские шхеры», горного парка «Рускеала», города Сортавалы.

10. В отчетный период были разработаны экскурсионные маршруты для участников проекта «Поезд памяти» и фестиваля кадетской дружбы «В единстве сила!».

11. Специалисты Учреждения приняли участие в разработке программы пребывания детей из Белгородской области (разработка экскурсионных маршрутов, программ). 15 июля было проведено познавательное мероприятие «Знакомьтесь Карелия» и викторина «Что мы знаем о Карелии» для делегации школьников из Белгородской области.

12. 11 сентября специалисты ГБУ «ИТЦ РК» выступили с презентацией региона для 45 участников Общероссийского Профсоюза образования из 30 регионов страны, которые приехали в Петрозаводск на Семинар по вопросам пенсионного обеспечения работников образования.

13. Сотрудники Учреждения приняли участие в обучении в Московской школе управления «Сколково» по программе «Гостеприимные города». Совместно с командой разработан и защищен проект «Петрозаводск город ХЮОГГЕ», проведена апробация проекта для групп туристов и местных жителей, получено одобрение и рекомендации к внедрению.

14. Организация встречи А.О. Парфенчикова, Главы Карелии с участниками пресс-тура президентской программы «Больше, чем путешествие». На мероприятии гостями Карелии стали представители федеральных СМИ и участники тура «Знакомство с Карелией» более чем из 15 регионов России. В ходе пресс-конференции Артур Парфенчиков рассказал гостям Карелии о туристическом потенциале региона и ответил на вопросы молодежи.

15. С целью сплочения коллектива специалистов Министерства экономического развития Республики Карелия при содействии Информационного туристского центра 20 сентября был организован и проведён квест «ЗАВОДная история». Событие задумывалось не только как мероприятие тимбилдинга, но включало элемент просвещения сотрудников в вопросе истории промышленности нашего города.

16. В течение года специалисты учреждения оказывали туристско-информационные услуги по запросам вышестоящих органов: составление программы путешествия, бронирование размещения и транспортных услуг.

17. В 2024 году Учреждением были заключены 5 соглашений о сотрудничестве и взаимодействии в сфере развития туризма: АНО «Центр развития туризма и гостеприимства Республики Дагестан», МБУ «Туристско-информационный центр

Воронежа», МБУК «Устюженская межпоселенческая централизованная библиотека» им. Батюшковых (ТИЦ г. Устюжны), АНО «Центр развития туризма и международного сотрудничества г. Ярославля», АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства».

Работа 3. Оказание туристско-информационных услуг удаленно, через сеть Интернет

За 2024 год количество визитов туристского портала Республики Карелия составило 157,3 тыс. посещений, количество просмотров 300,7 тыс.

Аудитория: 78,7% посетители из России, 10,8% - Китай, 4,22% - Финляндия, 3,2 % - Германия, 1,09% - Беларусь.

Возраст: 35-44 года – 31,3%, 25-34 года – 28,5%, 45-54 года – 22,2%, 55 лет и старше 8,59%, 18-24 года 6,97%.

Заходы со смартфонов 82%, ПК – 17,2%, планшеты 0,79%

Источники трафика: переходы из поисковых систем 67%, переходы по рекламе 13,5%, прямые заходы 6,32%, переходы по ссылкам на сайтах 5,98%.

В среднем количество визитов сайта в сутки выросло в 5 раз, со 125 посетителей в начале 2024 года до 700 посетителей в конце 2024 года.

Работа 4. Организация и проведение мероприятий, направленных на создание и поддержание в Республике Карелия комфортной среды туристского пребывания.

В отчетный период работы не проводились. Средства на очистку скал не выделялись.

Работа 5. Формирование, ведение баз данных, в том числе Интернет-ресурсов в сфере туризма

1. Наполнение контентом туристского веб-сайта Республики Карелия.
В течение 2024 г. велась работа по редактированию текстов, наполнению контентом главной страницы и разделов «Новости», «События», «Чем заняться» и «Дневник впечатлений». Количество обновлений на сайте за 2024 год – 523. Самые популярные страницы на портале: Чем туристам можно заняться в Карелии – туры и маршруты, Лучшие места в Карелии для рыбной ловли, Национальная кухня Карелии – традиционные блюда и рецепты их приготовления, Что можно привезти из Карелии в подарок, Маршрут по Карелии на машине: что посетить, где остановится, Дневник впечатлений – лучшие маршруты от travel-блогеров и компаний.

2. Администрирование официальной группы Учреждения в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/ticrk>

На отчетную дату в группе 2782 участников (прирост составляет 15% по сравнению с датой на конец 2023 года). За 2024 год на странице размещено 372 информационных, фото и видео материалов, анонсов и новостей. Наибольший интерес у пользователей сети вызвали следующие публикации:

- видеоролик «Легендарная Карелия» для участия в конкурсе «PROбренд – 2024» (11,6 тыс. просмотров, 253 лайка, 48 репостов, 6 комментариев);

- новость о встрече первого круизного теплохода на причале в г. Петрозаводске (5,1 тыс. просмотров, 120 лайков, 18 репостов)

- пост об итогах конкурса на новогоднее оформление (4,3 тыс. просмотров, 98 лайков, 14 репостов).

3. Обновление информации о событийных мероприятиях, запланированных на 2024 год в Национальном календаре событий <https://eventsinrussia.com> через систему обмена туристской информации <http://pro.nbcrs.org/> (проект НП НАITO и маркетинговой стратегии продвижения «Visit Russia/Время отдыхать в России»).

На портале «Серебряное ожерелье России» <https://s-necklace.ru/> в течение года актуализирована информация о регионе и достопримечательностях, обновлен фото и видео контент.

4. На постоянной основе в течение года проводилась работа по актуализации информации в следующей реестрах:

- реестр туроператоров (66 компаний, +26,9% в сравнении с реестром на дату 31.12.2023 г.);
 - реестр средств размещения (832 объекта, обновление контактных данных)
 - реестр объектов показа (265 объектов, обновление контактных данных).
 - календарь событий на 2024 год (уточнение дат и списка мероприятий), составление календаря событий на 2025 год.

Систематически ведется мониторинг наличия авиа и железнодорожных билетов на праздничные дни и даты проведения событийных мероприятий.

Директор



Ю.В. Маркова